**FICO – IL PARCO DA GUSTARE**

**A BOLOGNA LA DISNEYLAND DEL CIBO ITALIANO**

**E’ tornato dopo un anno di lavori il grande parco del cibo di Bologna**

**7 nuove aree a tema: un viaggio divertente tra i sapori italiani**

**Dopo un anno di lavori** **per trasformarlo in un vero e proprio parco tematico,** in questi mesi **ha riaperto al pubblico FICO, il parco del cibo -unico food park** di questo genere **a livello mondiale-,** erede del concetto di Expo Milano 2015 e simbolo della **Food Valley**.

**Il nuovo FICO** mette a fuoco **l’esperienza del visitatore**, trasformandosi in un ***experience park***, **un parco tematico che stimola i 5 sensi e coniuga passione per il cibo e divertimento** e che **offre 30 nuove attrazioni, 7 aree a tema, 26 tra Ristoranti e Street Food, 13 Fabbriche con show multimediali, una fattoria degli animali** per emozionare grandi e piccini. Una giornata speciale **per chi ama gustare il buon cibo ed i piaceri della vita.**

**Parola d’ordine: divertimento**

Sedersi con gli amici a gustare un’eccellenza italiana o **attraversare una forma di formaggio alta 6 metri**, cavalcare un cannolo siciliano o **farsi un selfie davanti al fico più grande del mondo**, impastare una pizza o **salire a bordo di una giostra contadina**, **dondolare nel frutteto su un’altalena di 7 metri** o navigare tra i mari italiani senza lasciare terra, **misurare la propria altezza in maiali e galline** invece che metri e centimetri o **indovinare l’ingrediente segreto** di un buon gelato, avere **una mucca** come casellante… **chi lo dice che il buon cibo non possa essere anche divertimento, gioco e scoperta?**

**7 aree a tema**

**Il nuovo FICO si estende su circa 15 ettari** (la grandezza di 10 campi di calcio), **divisi in 7 aree tematiche,** mondi dedicati alle grandi eccellenze italiane (l’**Area dei Salumi e dei formaggi, della Pasta, del Gioco e dello Sport, del Vino, dell’Olio, dei Dolci**) divisi da **nuove e spettacolari scenografie** ed arricchiti con **giochi, giostre** ed **attrazioni** a tema cibo. Completa il parco **un luna park contadino**, Luna Farm, con le sue **14 attrazioni** firmate Zamperla per piccini, il più grande produttore italiano del settore.

**Nuovo il parco, con grandi scenografie a tema cibo, 30 attrazioni, 13 ristoranti, 13 punti street food, 13 Fabbriche multimediali e il tour guidato tutto incluso in un unico biglietto da 10 Euro,** nuovo l’approccio multisensoriale, per un parco che stimola i **5 sensi,** grazie ad esperienze di gusto, olfattive, visive, sonore e tattili, come i corsi di cucina offerti, nuovo anche il claim: **il Parco da Gustare.**

**Il parco dell’eccellenza del cibo italiano**

**Confermati i punti fermi del progetto originale di FICO, che dal 2017 ha raccolto circa 5 Milioni di visitatori: i 60 operatori** della filiera agroalimentare, che offrono **buon cibo** ma soprattutto **esperienze a tema**, inclusi **i** **grandi Consorzi** come Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Prosciutto San Daniele, Mortadella Bologna IGP, Aceto Balsamico di Modena e Carne Razza Maremmana Bio. Confermato il **progetto Km0**, per cui il cibo prodotto nel parco viene servito in tutti i ristoranti e fra gli operatori presenti. Confermato l’impegno di FICO come **parco eco-sostenibile**, grazie ai **55.000 mq** di **impianto fotovoltaico** su tetto, uno dei più grandi d’Europa, sistemi avanzati di **teleriscaldamento** e l’uso estensivo di **materiali *green*** e riciclabili.

**Le Fabbriche prendono vita**

Con il nuovo progetto **prendono vita le** **13 Fabbriche presenti a FICO**: una serie di **show multimediali** con proiezioni animate sulle loro vetrate (*transparent led display technology*), grazie anche **a speciali pellicole polarizzate**, permettono di osservarne il funzionamento, simulandone il processo produttivo e svelando i macchinari in esse contenuti. A spettacolo finito sarà possibile per gli ospiti **entrare e toccare con mano** i luoghi dove si producono formaggi e pane, paste e sughi, birra e olio…un viaggio in diretta nella bontà italiana.

**Le Giostre Multimediali**

**Pillole di scienza** e curiosità ci aspettano nelle **5 Giostre Multimediali di FICO**, sviluppate in collaborazione con la rivista Focus, si tratta di **padiglioni dove scoprire gli elementi primordiali** legati al **rapporto fra l’uomo e il cibo**: ecco la giostra del **Fuoco,** della **Terra,** del **Mare,** degli **Animali,** e **Dalla Terra alla Bottiglia**.

**Bambini e Animali**

**L’educazione alla cultura alimentare** dei bambini è stata dall’inizio una priorità per FICO, con i suoi **70.000 studenti in visita all’anno**, che potranno godere di **corsi e** **laboratori dedicati.**

Gli **Animali della Fattoria** sonoinvece **protagonisti** già dall’ingresso, **ad accogliere i visitatori,** mentre quelli da **Cortile** si trovano lungo il percorso all’interno del parco.Sarà possibile **mungere una mucca**, **strigliare un cavallo**, **nutrire una capretta o le galline, accarezzare un coniglio**, imparando allo stesso tempo come prendersi cura di loro sotto l’occhio vigile del fattore di FICO. Anche gli animali domestici sono i benvenuti.

**Prezzi e Biglietti**

Il nuovo FICO prevede un **biglietto di ingresso a 8 Euro** (**10 Euro il biglietto FICO + Luna Farm**), un biglietto a **19 Euro** con la possibilità di **ingresso + tour con 4 degustazioni** **o ingresso + corso** a scelta tra Pasta, Pizza, Gelato, Vino e Mortadella. A **29 Euro l’abbonamento annuale** con ingressi illimitati e il 10% di sconto su tutti gli acquisti e i ristoranti convenzionati. Dal sito è possibile donare 1 Euro alla **Fondazione FICO**, che promuove e sostiene la cultura alimentare. Dopo il Grand Opening del 7 luglio, **il parco è aperto continuativamente dal 22 luglio** in poi, **dal giovedì alla domenica**, dalle 11 alle 22, il sabato fino alle 24.

**Biglietti,** **informazioni e orari** si trovano **sul sito** [**www.fico.it**](http://www.fico.it) . Gli esploratori del gusto sono avvisati!

**Per scaricare il press kit di FICO:** [**https://www.fico.it/it/area-di-stampa**](https://www.fico.it/it/area-di-stampa)