



COMUNICATO STAMPA

## PIANO STRATEGICO TRIENNALE E NUOVA GOVERNANCE PER FICO EATALY WORLD: IL PARCO DEL CIBO SI TRASFORMA E RIAPRE A PRIMAVERA

*Al via i lavori nell'experience park di Bologna pronto a cambiare lay out e business model per riprogettare l'esperienza dei visitatori. Investimenti per 5 milioni di euro con Stefano Cigarini amministratore delegato e Tiziana Primori presidente Entrano in Cda Stefano Dall'Ara per Coop Alleanza 3.0 e Nicola Farinetti per Eataly.*

Un piano strategico triennale innovativo per dare vita al nuovo FICO, con un forte patto tra investitori, società di gestione e operatori, dotato di capitali freschi per 5 milioni di euro ed una solida *governance*. Il 2021 di FICO Eataly World si apre con importanti cambiamenti, puntando alla riapertura del parco del cibo a primavera inoltrata. Costretto a chiudere i battenti per l'emergenza Covid, l'*experience park* di Bologna ripartirà sotto la guida di **Stefano Cigarini** in veste di amministratore delegato, mentre nel Consiglio di amministrazione della società di gestione Eataly World – ora presieduto da **Tiziana Primori**, alla quale si devono il progetto e l'apertura della start up a fine 2017 - entrano **Stefano Dall'Ara**, direttore delle Partecipate di Coop Alleanza 3.0, e **Nicola Farinetti** per Eataly.

Il Piano ha ottenuto il via libera anche del Fondo PAI - Parchi Agroalimentari Italiani Comparto A, gestito da **Prelios Sgr** e sottoscritto da oltre 25 investitori, tra i quali **CAAB**, il Centro agroalimentare di Bologna di cui è Direttore Generale **Alessandro Bonfiglioli**.

**Il nuovo Amministratore Delegato Stefano Cigarini** con il suo staff ha messo a punto il piano, approvato dal Cda di Eataly World, che riprogetta in maniera importante l'esperienza per i visitatori ed il *business model* di FICO, pronto a cambiare volto e strategie nei prossimi mesi, anche alla luce dell'enorme impatto avuto dalla pandemia sul turismo mondiale. I **lavori di trasformazione del format sono appena partiti** e vedranno modifiche sostanziali nel *lay out* e nella modalità di fruizione della struttura, funzionali anche a un diverso approccio di marketing e commercializzazione, a partire dalla introduzione di un biglietto di ingresso. Obiettivo, arrivare al termine del triennio a risultati positivi e a un nuovo piano di sviluppo e crescita del parco.

“Il nuovo FICO – spiega **Cigarini**, che ha al suo attivo una lunga esperienza nel settore – sarà **un parco tematico** che stimola i 5 sensi e **coniuga passione per il cibo e divertimento**, dove ogni visitatore potrà vivere **esperienze memorabili**: momenti di gioia per i bambini, di scoperta per gli adulti, di contatto con l'eccellenza del cibo italiano per i turisti, programmi educativi per le scuole e possibilità di coniugare business e relax per convegnisti e mondo degli affari. Una giornata speciale per chi ama il cibo e i piaceri della vita. Idealmente, riapriremo il primo giorno dopo la fine dell'emergenza Covid: ipotizziamo di essere pronti per Pasqua”.

### IL “NUOVO FICO”

Il nuovo FICO si svilupperà su 100 mila metri quadrati, **coinvolgendo tutti i sensi**, un vero e proprio “**parco da mangiare**” non solo col palato. **Grandi scenografie divideranno il parco in 7 aree a tema**, il divertimento sarà assicurato dal Parco **Luna Farm, ricco di giostre e attrazioni**.

Determinante sarà il ruolo delle **decine di aziende di eccellenza italiane e dalle grandi marche dell'Italian food** nel mondo che a FICO offriranno ristorazione, *street food*, prodotti e produzione dal vivo: per esaltare e raccontare il cibo, offrire degustazioni ed esperienze ed assicurare ai visitatori il massimo coinvolgimento.



## IL MANAGEMENT E IL CDA

“Il nuovo Piano industriale – sottolinea la **presidente di FICO Eataly World, Tiziana Primori** – ha visto il coinvolgimento attivo di tutti gli azionisti e degli operatori del Parco, che hanno fatto tesoro dei punti di forza e di debolezza evidenziati nei primi due anni di attività. Il futuro di FICO potrà contare su 5 milioni di euro di nuovi investimenti: vogliamo sostenere con entusiasmo e nuovi capitali un progetto che resta tra i più innovativi e originali, per valorizzare l'enorme patrimonio agroalimentare italiano. La pandemia ci ha costretto a un ripensamento radicale, ma ripartiremo per fare ancora meglio”.

“FICO è un grande patrimonio nazionale – aggiunge **Stefano Dall'Ara, Direttore delle Partecipate di Coop Alleanza 3.0** - con prospettive europee e internazionali: un *unicum*, di cui la città di Bologna può essere orgogliosa e che sarà la punta di diamante della rinascita della città del cibo. Questa terribile pandemia non deve fermare la nostra voglia di immaginare e costruire il futuro fin da adesso”.

“Eataly guarda con fiducia alla nuova linea strategica di FICO, attualmente sotto la Presidenza di Tiziana Primori, e alla ridefinizione organizzativa operata dall'AD Stefano Cigarini – Commenta **Nicola Farinetti, Amministratore Delegato di Eataly** - Consideriamo questa impostazione coerente con il progetto di narrare, intrattenendo, la meraviglia della biodiversità italiana, orientata verso il rispetto della storia e della terra e ci auguriamo che si possano riprendere al più presto i corsi per i bambini e i ragazzi delle scuole, capaci di formare nuove sensibilità verso l'apprezzamento delle ricchezze del nostro Paese”.

Il **Direttore Generale CAAB Alessandro Bonfiglioli** esprime soddisfazione per l'accordo raggiunto fra Eatalyworld e Fondo PAI e conferma il sostegno al piano di rilancio. "Auspico inoltre - prosegue il DG Bonfiglioli - che la riapertura del Parco possa avvenire nei tempi previsti per il rilancio complessivo del progetto FICO, nel quale abbiamo sempre creduto e che riteniamo tornerà in linea con gli obiettivi iniziali, una volta superata l'attuale emergenza sanitaria".

Bologna, 15 gennaio 2021

**Per FICO Eataly World Srl - Ufficio stampa FICO: [media@eatalyworld.it](mailto:media@eatalyworld.it) - tel 339 7380894**

**Per Eataly - Ufficio Stampa Eataly: [press@eataly.it](mailto:press@eataly.it) – tel 348 3525169**

**Per CAAB e Fondazione FICO - Ufficio stampa CAAB: [Vuesse&c:ufficiostampa@volpesain.com](mailto:Vuesse&c:ufficiostampa@volpesain.com)**

**Per Prelios SGR S.p.A. - Prelios Group Press Office +39 02 6281.4176/4826 - [pressooffice@prelios.com](mailto:pressooffice@prelios.com)**

**Image Building +39 02 89 011 300 - [prelios@imagebuilding.it](mailto:prelios@imagebuilding.it)**